



une production

M A D A F A K A Y

S T U D I O S

avec le soutien de

SKRÛ

A mad style



présente

une idée stylée d'Amad Kay

Let Me Know

You

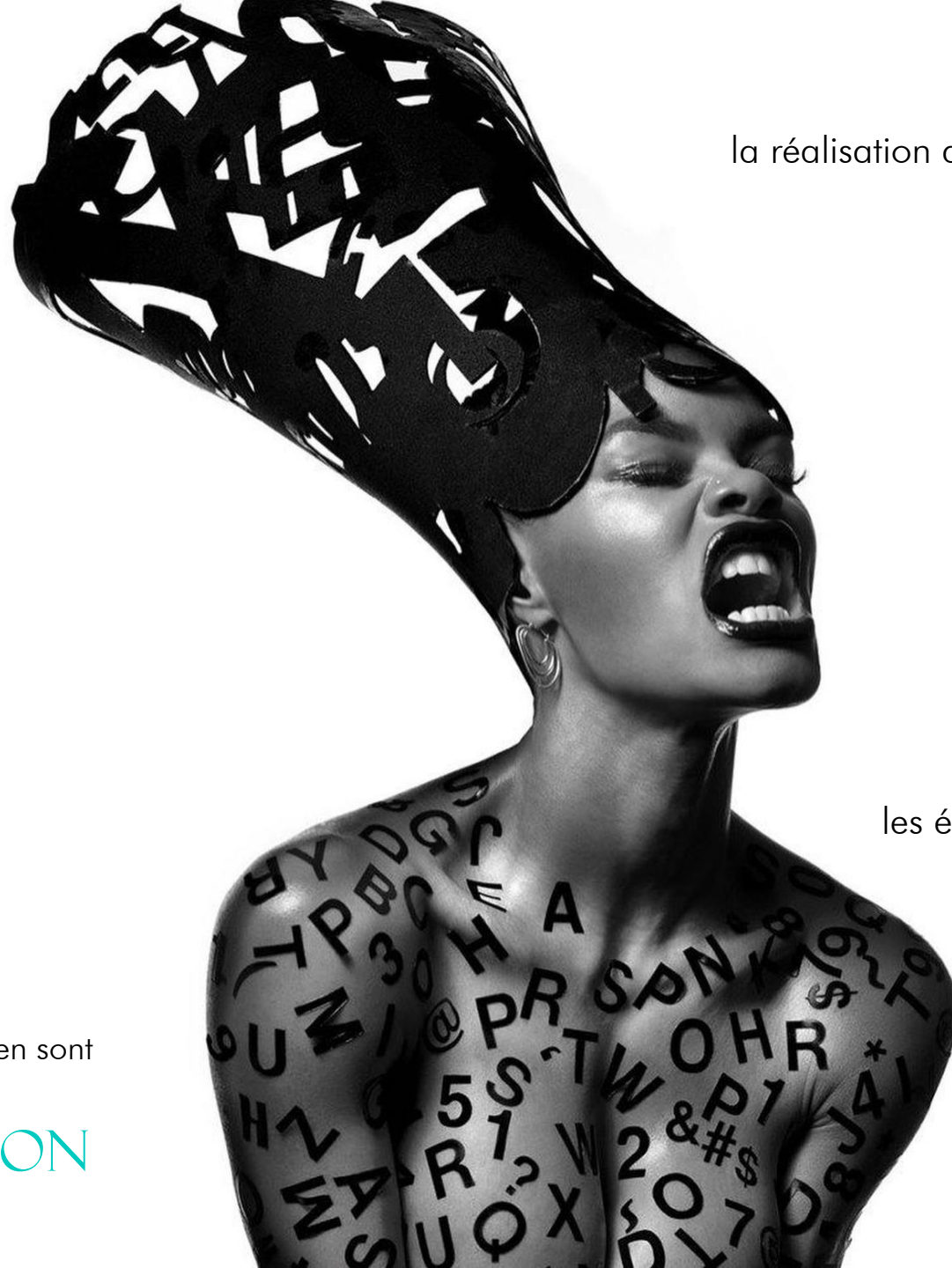
with Amad Kay

CONTEXTE

l'art de la connexion



CHAQUE ÉPISODE DU TALK
SHOW **LMKY** EST PENSÉ ET CRÉÉ
COMME
UNE OEUVRE D'ART.



la réalisation devient alors, *UNE CHORÉGRAPHIE*

l'image, *UN VITRAIL*

la déco, *UN DESSIN*

le décor, *UNE PEINTURE*

le stylisme, *UNE MUSIQUE*

le maquillage, *UNE SCULPTURE*

la coiffure, *UNE ARCHITECTURE*

les étapes de production, *UNE GRAVURE*

...

de l'interview vidéo au shooting photo

les **ARTS VISUELS** en sont

la principale

SOURCE D'INSPIRATION

• •

pour autant la conversation avec l'invité est tout, *sauf UNE POÉSIE*

on vient démolir et contrebalancer toute cette

ESTHÉTIQUE

via la

PROFONDEUR des discussions





Simple. Bold. Genuine. Limitless.

SYNOPSIS

épisode pilote

avec Emma B

dans cet épisode pilote animé par Amad Kay,
la pétillante DJ x *fashion girlboss*

Emma B se livre sur
ses moments les plus *dark*

cette diggeuse de **STYLE** évoque son rapport personnel à l'apparence,
l'influence de son image sur son environnement, la **pression** de son rôle
de businesswoman ou encore sa **légitimité** dans le monde de la musique
et plus particulièrement

toute la **CHARGE MENTALE** que cela implique



FACE A
LA FACE CACHÉE
d'EMMA B

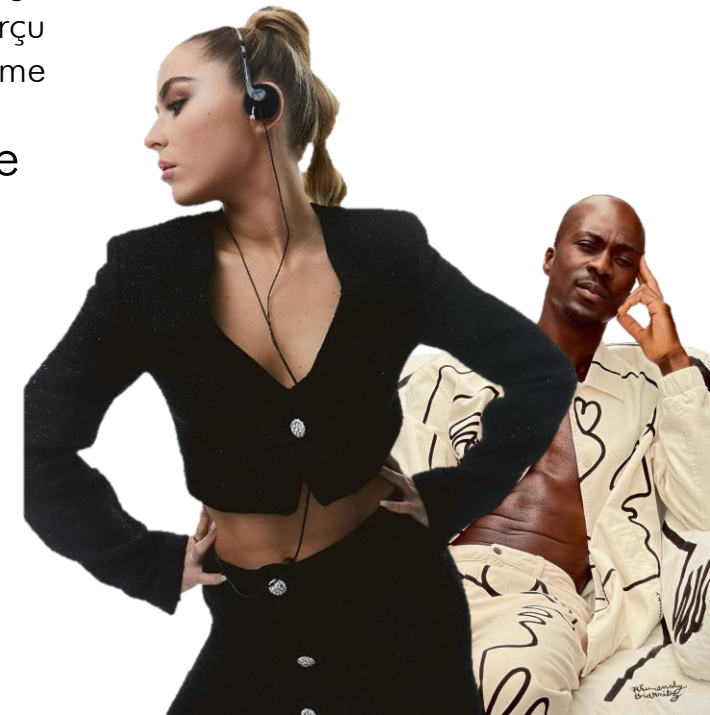
filmé de manière très cinématographique à la fondation
Cherqui,
ce format vidéo d'une heure vient essentiellement déstigmatiser la santé mentale

et mettre en lumière la **VULNÉRABILITÉ**, l'authenticité

d'une personne évoluant dans un milieu d'image
encore trop perçu
comme
tout beau
tout rose

MÉGA BAD
ET PETITE
DÉPRESSION

FACE A
LA FACE CACHÉE
d'EMMA B





outside
epistno
outside
epistno

the
BOX

VIENS ON PARLE

l'éloquence

** le talk **

un *date* ouvert qui s'articule autour de 4 axes,
l'anecdote, la discussion, le jeu, le secret et invite à juste
connecter, être présent, *chiller* et enrichir ses connaissances & *skills*

L'ANECDOTE

dans le *grand hall* de la fondation Cherqui, l'échange avec Amad
démontre par un *fun fact* personnel d'Emma avant d'enchaîner sur
un *talk* en surface autour de l'image, de la mode, du business, etc.

et de poursuivre cet aparté dans le *vitamin bar* de la
fondation pour traiter de sujets plus sombres comme
les souffrances, les peurs, les doutes, etc.

...

02:37

1. Tu mets quoi
en premier
tes chaussettes
ou ta culotte ?

2. Aussi loin que tu puisses te rappeler,
étant enfant/ado tu peux me dire quelle
image tu avais de toi ?

10:11

3. Et du coup, aujourd'hui tu considères ton style comme une
carapace pour te protéger des **REGARDS EXTÉRIEURS**
ou comme un costume de super-héros qui te permet d'être vue ?

4. Dis-moi un détail physique que tu détestes par-dessus tout chez toi et pourquoi ?

5. T'as déjà accepté un deal avec une
marque pour laquelle tu n'avais pas
d'affinités particulières ou qui était contre
tes **VALEURS**, pour de l'argent ?



6. Oldē ! C'est ton shop éthique seconde main de luxe, tu perces en tant que DJ, t'es styliste et créatrice de contenu aussi, une vraie **BUSINESS GIRL**, déjà respect mais comment tu fais, t'angoisses jamais ?

7. L'hypocrisie digitale, cette version extrapolée voire utopiste de nos vies sur les réseaux, t'en penses quoi ?

8. Parle-nous des **PROBLÈMES** que tu rencontres le plus souvent dans ces industries.

9. QUEL A ÉTÉ LE *GAME CHANGER* DANS TA *LIFE*, LE DÉCLIC QUI A TOUT CHAMBOULÉ ?

10. Mais en fait, ça signifie
quoi "être dans la tête
d'Emma", **QUI ES-TU
VRAIMENT ?**

11. Raconte-nous l'expérience la plus traumatisante, la plus *dark* de ta *life*.

12. T'es heureuse ?

13. Y'a une musique genre quand tu l'écoutes, tu craques tellement qu'elle te blesse ?

14. Et je suppose que tu te sens seule ou incomprise parfois ?

15. Non mais attends !! Pour de vrai, Emma, entre nous je te demande ça parce que je me dis
pourquoi vouloir toujours plus et comment tu peux être **SATISFAITE** si tu veux toujours plus ?

16. Quelle est la chose que tu
regrettes ne jamais avoir dite à
quelqu'un et pourquoi tu ne lui
a jamais dite ?



...

LE JEU

Klap4You est le *mini-game* qui vient dans les derniers instants de l'interview et permet d'ouvrir le dialogue à 2 niveaux

***entre les artistes invités d'un épisode à l'autre d'une part,**

Emma apporte un objet très personnel, elle en explique la raison de manière évasive en direct mais en décrit la signification plus introspective dans le *private stylebook* (journal intime du talk-show) qu'Amad lira à l'invité du prochain épisode et ainsi de suite

...

***avec la *Kommunauté* LMKY d'autre part,**

sur la table, face à Emma, 3 sacs différents contenant chacun 1 smartphone sur lequel est inscrit 1 question de la *Kommunauté* LMKY, elle sélectionne 1 sac au hasard, y extrait le smartphone, lis la question, répond en direct et en bonus la personne dont la question aura été choisie gagne le smartphone

...



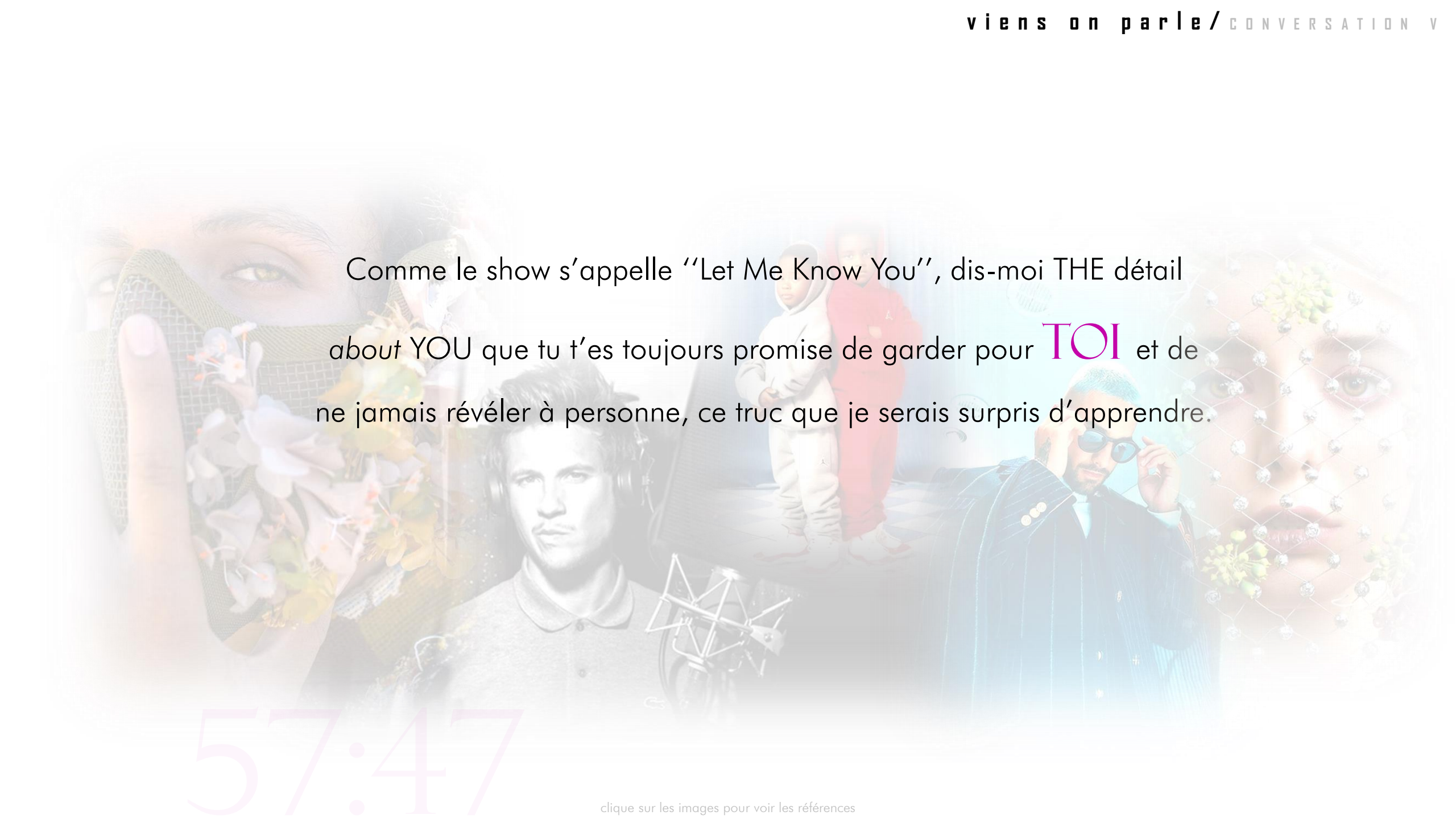
17. Muchas gracias Emma, avant de passer au jeu *Klap4You*, est-qu'il y a une chose **IMPORTANTE** dont on n'a pas parlé et que t'aimerais exposer ?

...

LE SECRET

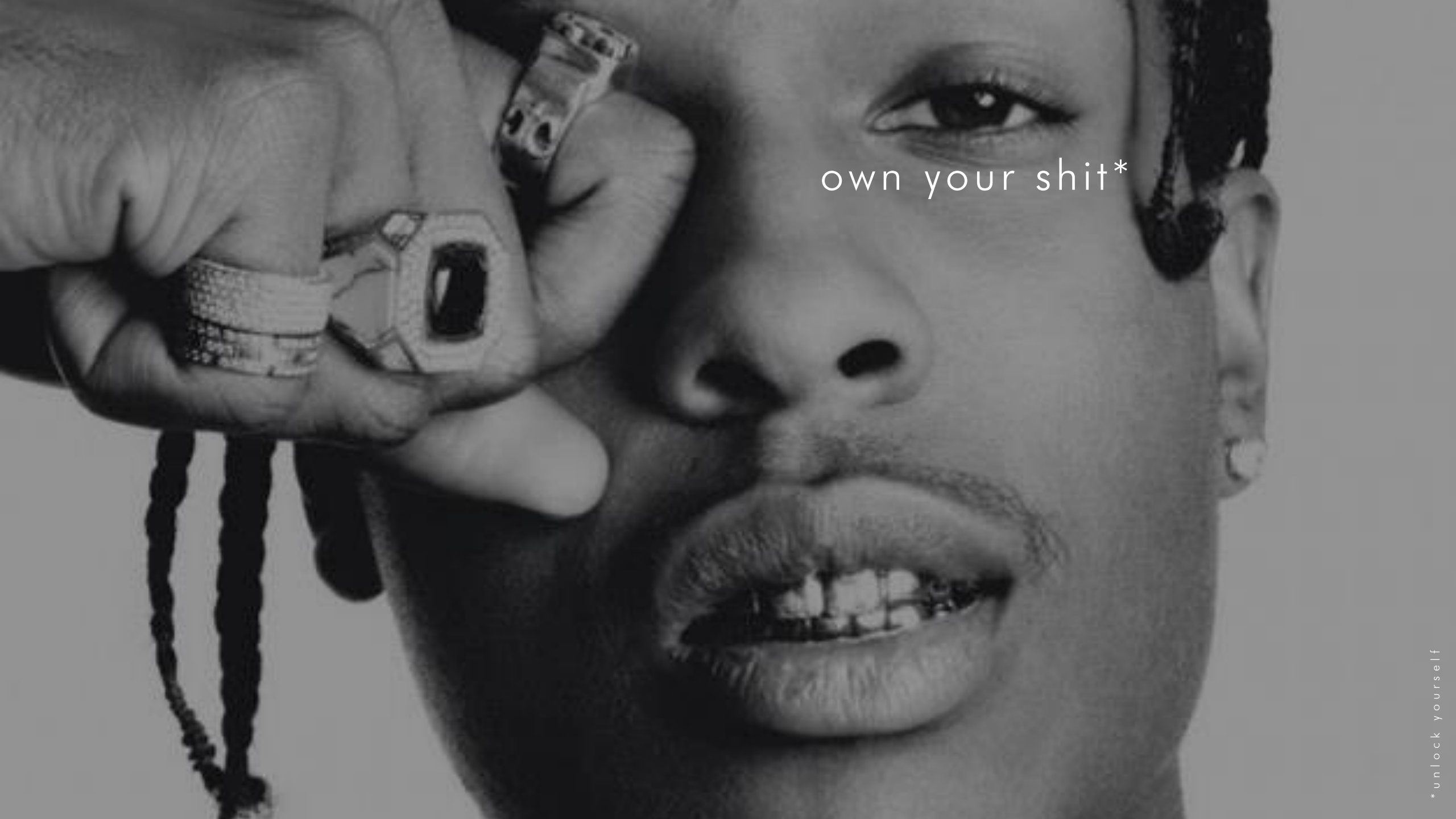
le *big reveal*, c'est la phrase-signature qui vient
clôre ce rendez-vous

Emma nous lâche une bombe... ou pas



Comme le show s'appelle "Let Me Know You", dis-moi THE détail
about YOU que tu t'es toujours promise de garder pour **TOI** et de
ne jamais révéler à personne, ce truc que je serais surpris d'apprendre.

57:47



own your shit*

PRODUCTION

l'incandescence

** l e s h o w **

à l'image d'une mise en abyme, le concept doit
permettre au spectateur de vivre une expérience unique
en l'immergeant au maximum dans un univers captivant

PENDANT L'INTERVIEW

un *live* destiné aux réseaux sociaux est mis en place
pour renforcer toute l'authenticité du show

À L'ISSUE DE L'INTERVIEW

Emma et Amad prennent part à un mini-shooting mode



réf vidéo complète



réf 32:23 > 34:50

l'invité qui quitte le plateau,
un gros *fail*,
une situation inattendue dans
le champ d'une caméra,
un incident impromptu...

sont tant d'éléments
contraignants en temps
normal

sauf qu'ici le naturel, **LE DROIT À
L'ERREUR**, l'improvisation,
la vraie vie deviennent nos meilleurs atouts

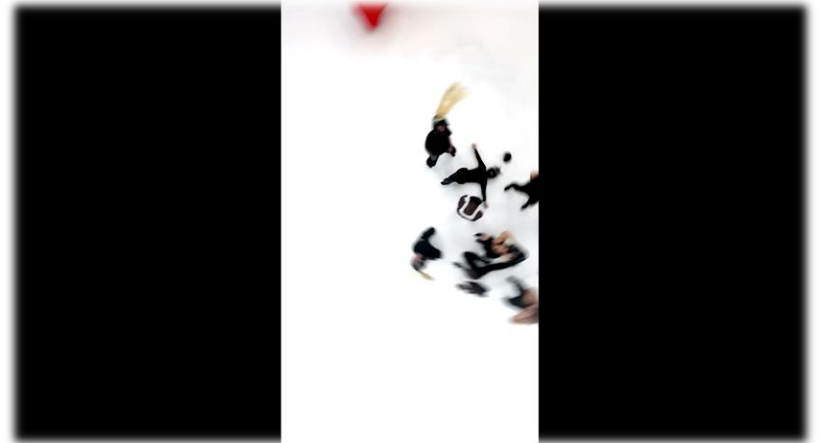
une interview aux
mouvements BRUTS



réf vidéo complète

on veut du mouvement
et surtout une
SIGNATURE

un clip aux
mouvements ATYPIQUES



réf vidéo complète

un film fashion aux
mouvements CAPTIVANTS



réf vidéo complète

de l'audace
dans les mouvements,
les plans, les cadres,
les images

les plans fixes que
l'on s'autorise
se veulent d'une
esthétique

ANDERSON -ESQUE

un très joli cadre
filmé face plat et
une composition
symétrique

une cinématographie
à l'image d'un TABLEAU



[réf vidéo complète](#)



réf 4:51 > 4:58

comme dans l'univers
Marvel,
après le générique de fin
une scène

BONUS

apparaîtra pour *teaser* le
prochain épisode

F r e 3 d O M



REALISATION

vidéo principale YouTube

1 6 / 9 e (p a y s a g e)

une interview sans filtre, profondément intimiste et
sincère, partagée avec Amad Kay, *host* du talk-show,
dans un décor reprenant l'univers extravagant d'Emma

DE LA 1^e SECONDE JUSQU'À LA FIN DES CRÉDITS

on vient mettre du style dans la manière de filmer
et trouver le bon équilibre dans la créativité comme
l'ajout de la spiruline dans un *smoothie* énergisant
et surtout on garde tout, on ne coupe rien



travelling mouvement

réf 0:25 > 2:00



travelling + zoom

réf 0:00 > 1:00

le CATALYSEUR

0:02 min

on plonge instantanément le spectateur dans l'univers d'Emma

Et... Action !!

Les 4 caméras filment du début à la fin,
en une seule fois, sans interruption

on commence à partir des 2 dernières
minutes de préparation d'Emma dans les
loges avant qu'elle ne rejoigne Amad
dans le grand hall...

séq 1 - int. - loges - jour

ACTION Emma termine sa préparation puis marche vers le grand hall

STEADICAM

PLANS | moyen/serré/gros plan

MOUVEMENTS | 360°



travelling + contre-plongée réf 0:25 > 0:30



travelling ensemble réf 4:00 > 4:15



pan

réf 0:05 > 0:23



travelling moyen

réf 0:50 > 1:00

le GRANDIOSE

0:03 min

l'œil du spectateur est happé

...Emma arrive dans le grand hall où
les 3 autres caméras filmaient pendant ce
temps Amad et le *mood* de la salle
on s'ambiance, c'est l'effervescence
comme dans un stade qui s'embrase.

clique sur les images pour voir les références

séq 2 - int. - arrivée grand hall - jour

ACTION Amad et Emma se font un *hug* puis se posent sur les gros fauteuils

STEADICAM

PLANS | large/moyen/serré/gros plan
MOUVEMENTS | 360°

+

GRUE

PLANS | plan d'ensemble en plongée
MOUVEMENTS | travelling/tilt

+

CAM A

PLANS | moyen/serré
MOUVEMENTS | panoramique

+

CAM B

PLANS | large/moyen en contre-plongée
MOUVEMENTS | épaule



cadrages hors norme

réf 15:35 > 16:30



plongée + tilt

réf 2:03 > 2:14



effet vertigo large

réf 0:08 > 0:22



crash zoom

réf 0:00 > 0:35

l'EXCITATION

0:28 min

on balance des shots
de dopamine au spectateur

On est ultra-chauds, on veut de la vivacité
dans l'exécution des mouvements

on exploite notre sphère à 360° donc on
fait sauter toutes les règles de composition
on part sur des cadrages hors norme et
des effets inattendus...

séq 3 - int. - grand hall - jour

ACTION Posés, Emma et Amad parlent de style

STEADICAM

PLANS | large/moyen/serré/gros plan
MOUVEMENTS | 360°

+

GRUE

PLANS | demi-ensemble/large/moyen/serré en plongée
MOUVEMENTS | travelling/tilt/rotation

+

CAM A

PLANS | large/moyen/serré/gros plan/très gros plan
MOUVEMENTS | fixe/vertigo/zoom

+

CAM B

PLANS | très gros plan en contre-plongée
MOUVEMENTS | épaule/crash zoom/travelling/tilt



plongée rotative

réf 16:48 > 16:56



top shot rotatif

réf 1:27 > 1:37



tgp + zoom

réf 0:00 > 0:15



gros plan + travelling

réf 4:26 > 4:39

l'EXCITATION

0:28 min

on balance des shots
de dopamine au spectateur

...on va chercher la prouesse technique et
visuelle, la nuance, la folie

on s'apprivoise l'environnement, on joue
avec un col de chemise, une semelle de
chaussure, une bague, le maquillage, la
coiffure, la déco, la beauté du lieu...

séq 3 - int. - grand hall - jour

ACTION Posés, Emma et Amad parlent de style

STEADICAM

PLANS | large/moyen/serré/gros plan

MOUVEMENTS | 360°

+

GRUE

PLANS | demi-ensemble/large/moyen/serré en plongée

MOUVEMENTS | travelling/tilt/rotation

+

CAM A

PLANS | large/moyen/serré/gros plan/très gros plan

MOUVEMENTS | fixe/vertigo/zoom

+

CAM B

PLANS | très gros plan en contre-plongée

MOUVEMENTS | épaule/crash zoom/travelling/tilt



variations circulaires

réf 1:16 > 1:36



plan ensemble circulaire

réf 4:26 > 4:28



plan ensemble fixe

réf 0:00 > 0:04



tilt

réf 4:33 > 4:53

l'EXCITATION

0:28 min

on balance des shots
de dopamine au spectateur

...aussi on garde bien à l'esprit qu'en
post-prod il y a l'ajout d'effets visuels 3D,
d'IA, de jolies incrustations

on aspire bien évidemment à mettre des
paillettes dans les yeux du spectateur
sans pour autant lui donner la nausée, il
faut donc de la subtilité dans tout
cet artifice.

séq 3 - int. - grand hall - jour

ACTION Posés, Emma et Amad parlent de style

STEADICAM

PLANS | large/moyen/serré/gros plan

MOUVEMENTS | 360°

+

GRUE

PLANS | demi-ensemble/large/moyen/serré en plongée

MOUVEMENTS | travelling/tilt/rotation

+

CAM A

PLANS | large/moyen/serré/gros plan/très gros plan

MOUVEMENTS | fixe/vertigo/zoom

+

CAM B

PLANS | très gros plan en contre-plongée

MOUVEMENTS | épaule/crash zoom/travelling/tilt



travelling focus élément

réf 8:11 > 8:35



travelling large > gros plan

réf 0:00 > 0:20

le CLIMAX

0:30 min

on crée une rupture dans l'esprit
du spectateur pour transformer
son excitation en émotion

Cette phase de transition permet de
passer de la salle du grand hall
à la salle du vitamin bar,
de la surface à la profondeur,
du physique d'Emma à son cerveau

on en profite pour changer
d'ambiance, de caméra, de thématique.

clique sur les images pour voir les références

séq 4 - int. - tunnel - jour

ACTION Emma et Amad se lèvent pour emprunter le
couloir menant au vitamin bar

STEADICAM

PLANS | moyen/serré/gros plan
MOUVEMENTS | 360°

+

CAM A

PLANS | moyen/serré
MOUVEMENTS | panoramique

+

CAM B

PLANS | serré/gros plan en contre-plongée
MOUVEMENTS | épaule

+

CHARIOT

PLANS | large/moyen/serré
MOUVEMENTS | travelling



travelling moyen > tgp

réf 1:35 > 1:40



travelling circulaire

réf 0:20 > 0:32



effet vertigo serré

réf 0:07 > 0:14



zoom lent

réf 0:12 > 0:34

l'ÉMOTION

0:55 min

la sensibilité du spectateur est absorbée

Ici on rentre dans le cerveau d'Emma

donc on se concentre sur

un climat plus introspectif

on enlève toute distraction,

le champ-contrechamp est beaucoup

plus serré, les mouvements plus modérés,

ce qui permet de retenir l'attention du

spectateur tout en libérant

progressivement sa tension...

séq 5 - int. - vitamin bar - jour

ACTION Posés, Emma et Amad parlent de charge mentale

STEADICAM

PLANS | serré/gros plan/très gros plan

MOUVEMENTS | 360°

+

CHARIOT

PLANS | large/moyen/serré/gros plan

MOUVEMENTS | travelling/circulaire/piedestal/tilt/zoom lent

+

CAM A

PLANS | moyen/serré/très gros plan en contre-plongée

MOUVEMENTS | fixe/vertigo

+

CAM B

PLANS | serré/gros plan/très gros plan en plongée

MOUVEMENTS | épaule/zoom/variations pdc



flou

réf 3:42 > 3:45



tgp fixe

réf 1:32 > 1:37



tgp + pedestal

réf 7:01 > 7:13



variations pdc

réf 1:55:25 > 1:55:50

r ÉMOTION

0:55 min

la sensibilité du
spectateur est absorbée

...on appuie le côté dramatique avec
des amorces plus prononcées, des flous,
des variations de profondeur de champ,
de très gros plans sur les parties du visage

sachant que cette configuration secrète
peut facilement amener à un gros *twist*,
un aveu suprenant alors on accentue à
fond ces moments de confession...

séq 5 - int. - vitamin bar - jour

ACTION Posés, Emma et Amad parlent de charge mentale

STEADICAM

PLANS | serré/gros plan/très gros plan

MOUVEMENTS | 360°

+

CHARIOT

PLANS | large/moyen/serré/gros plan

MOUVEMENTS | travelling/circulaire/piedestal/tilt/zoom lent

+

CAM A

PLANS | moyen/serré/très gros plan en contre-plongée

MOUVEMENTS | fixe/vertigo

+

CAM B

PLANS | serré/gros plan/très gros plan en plongée

MOUVEMENTS | épaule/zoom/variations pdc



mouvements ralentis

réf 1:28 > 2:22



contre-plongée

réf 5:32 > 5:46



jeu de lumières

réf 3:47 > 4:01



jeu de reflets

réf 0:05 > 1:15

l'ÉMOTION

0:55 min

la sensibilité du spectateur est absorbée

...on amplifie l'intensité de la conversation en s'amusant avec les lumières, les miroirs, les mouvements ralentis et la subjectivité via les POV

on pense tout de même à aérer en alternant avec des plans plus larges d'autant plus que la salle est magnifique.

séq 5 - int. - vitamin bar - jour

ACTION Posés, Emma et Amad parlent de charge mentale

STEADICAM

PLANS | serré/gros plan/très gros plan

MOUVEMENTS | 360°

+

CHARIOT

PLANS | large/moyen/serré/gros plan

MOUVEMENTS | travelling/circulaire/piedestal/tilt/zoom lent

+

CAM A

PLANS | moyen/serré/très gros plan en contre-plongée

MOUVEMENTS | fixe/vertigo

+

CAM B

PLANS | serré/gros plan/très gros plan en plongée

MOUVEMENTS | épaule/zoom/variations pdc



focus réactions

réf 0:33 > 0:47



focus objets

réf 0:13 > 1:48

la PASSION

0:58 min

le spectateur est piqué

il gran finale, cette phase finale est marquée par
un sentiment de légèreté

à ce stade le spectateur est en *crush*, il désire en découvrir
plus et grâce au jeu *Klap4You*, on le place dans une toute
autre *perspective*, on l'engage

l'idée majeure est de s'attarder sur les réactions d'Emma,
sa complicité avec Amad et les manipulations d'objets
pendant le jeu, à l'aide de mouvements et plans *smooth*.

clique sur les images pour voir les références

séq finale - int. - vitamin bar - jour

ACTION Posés, Emma et Amad jouent au *Klap4You*

STEADICAM

PLANS | serré/gros plan/très gros plan
MOUVEMENTS | 360°

+

CHARIOT

PLANS | moyen/serré/gros plan
MOUVEMENTS | travelling/zoom lent

+

CAM A

PLANS | serré
MOUVEMENTS | fixe

+

CAM B

PLANS | gros plan/très gros plan
MOUVEMENTS | épaulement



réf 0:59 > 1:08

LE PLAN GÉNÉRAL

on filme depuis l'extérieur de la fondation
Cherqui jusqu'aux loges

ce plan sert à situer le lieu de l'interview
d'un point de vue externe et s'intègre au
montage juste avant le début de l'interview



réf 0:00 > 0:04

LA SCÈNE BONUS

on filme une séquence de 10 sec de Marion Séclin,
l'actrice x scénariste est la prochaine invitée LMKY

cette scène est tournée de manière mystérieuse
(flash x flou) pour créer un suspens chez le spectateur
et l'inciter à regarder la prochaine interview



Trust
your

vision

POST PRODUCTION

vidéo principale YouTube

1 6 / 9 e (p a y s a g e)

on sait que la post production va définitivement
contribuer à la transformation de cette conversation
en une *masterclass* et cette réalisation en une *masterpiece*

L'AMBIANCE GÉNÉRALE

l'interview présente une vision du monde actuel donc on
utilise la couleur sur la totalité de la vidéo à l'exception de
quelques secondes pour le teaser, l'intro et l'outro pour
lesquels on favorise le noir & blanc pour un effet de style

TEASER

durée 15 secondes

temps forts



réf 0:00 > 0:10

La vidéo débute en N&B
directement avec
les temps forts de l'interview,
on y ajoute les paroles
à l'écran accompagnés de
bruitages puis
on cut au noir...

noir & blanc



réf 0:00 > 0:21

paroles

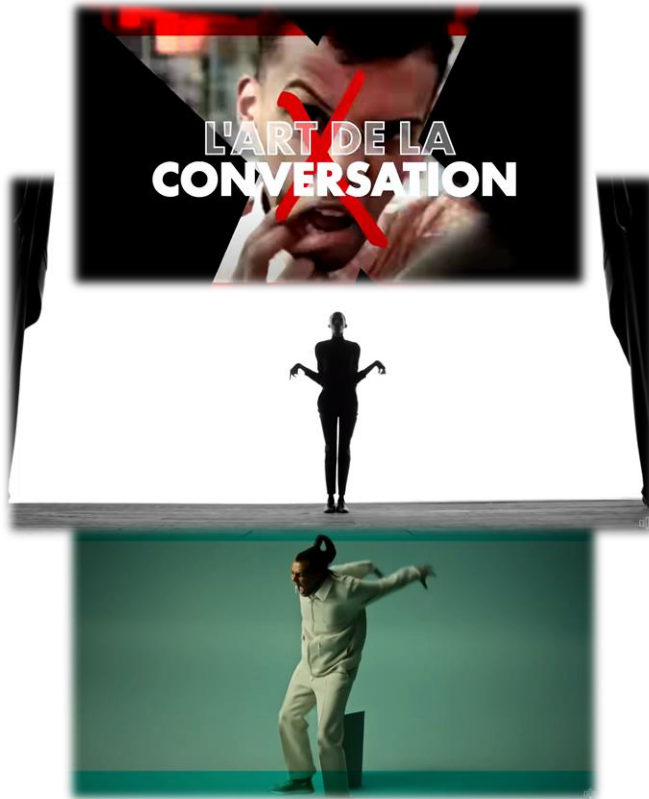


réf 0:00 > 0:11

INTRO

durée 35 secondes

titres
+ extraits vidéo de l'artiste



réf 0:00 > 0:43

...arrive le générique d'ouverture,
on balance la musique en même temps
que le titre en motion design
"MADAFAKAY STUDIOS présente"
"avec le soutien de..." , suivi d'extraits
vidéo de l'interview et/ou d'autres
vidéos d'Emma B où l'on montre du
style, du fun et du drama,
entrecoupés de titres en motion design
"une idée stylée d'Amad Kay",
"Let Me Know You" et "feat. Emma B"
fin de la musique, fin du générique,
on *cut* au noir...

musique

didi han x jade - your mind



réf 0:00 > 0:35

extraits vidéo de l'interview
et autres vidéos de l'artiste



réf 0:08 > 1:20

INTERVIEW

durée 58 minutes

map zoom



réf 0:00 > 0:30

fondus
N&B > couleur



réf 11:49 > 11:52

...on reprend sur un *map zoom* rapide depuis la Terre, on indique le texte "Terre" et la date puis lors de la traversée, on *incruste* successivement les lieux "Paris", "fondation Cherqui", "Grand Hall" et le titre "Tout ce qui suit est vrai même ce qui ne l'est pas",

pour atterrir sur les premières images de l'interview aka les 2 dernières minutes de préparation d'Emma dans les loges avec un effet de fondu du N&B à la couleur...

incrustations lieux



réf 0:00 > 0:10

incrustation titre
"Tout ce qui suit est vrai même ce qui ne l'est pas"



réf 0:52 > 0:56

INTERVIEW

durée 58 minutes

IA



réf vidéo complète

...la séquence est enclenchée,
c'est à ce moment qu'on lâche nos
plus belles paillettes,
animations 2D, 3D et IA envoûtantes,
freeze et *slowmo* détonatants,
écrans splittés pertinents, etc.

essentiellement dans le grand hall
quand Emma et Amad parlent
style/image/apparence/art...

3D augmentée



réf vidéo complète

réf vidéo complète

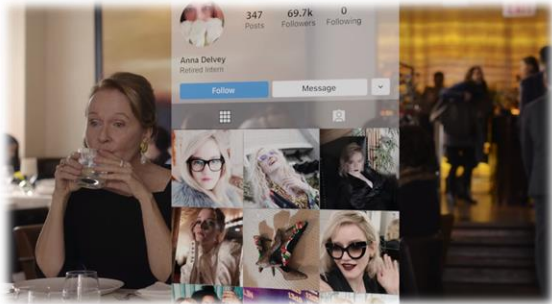


réf 0:46 > 1:03

INTERVIEW

durée 58 minutes

incrustation image



réf 35:45 > 35:50 -ep1

slowmo + freeze



réf 4:57 > 5:27

transition tunnel



réf 0:50 > 1:00

écrans splittés



réf 0:01 > 0:03



réf 0:11 > 1:05

INTERVIEW

durée 58 minutes

incrustation lieu
"Vitamin Bar"



réf 0:51 > 0:56

...et on redevient plus *subtiles*, plus *light*, dans la seconde salle quand Emma et Amad abordent les sujets plus profonds, au passage on incruste le lieu "Vitamin Bar" lors de leur entrée,

la paillette cette fois-ci, on la dépose avec des effets visuels et sonores plus édulcorés...

effets
visuels et sonores



réf vidéo complète



réf 16:40 > 16:43
+ réf 28:47 > 28:50

OUTRO

durée 1 minute

musique
lil boi x loco x jay park x gray - on air



réf 0:00 > 0:35

...on vit les derniers instants de l'interview,
la musique démarre pendant le *big reveal*
aka la dernière réponse d'Emma,

on *cut* au noir à la 15^e seconde de la
musique, on affiche les titres "LMKY" et
"if you don't know, now you know",
on *aromatise* notre générique avec les
images de fin d'interview en N&B et/ou
les extraits vidéo des backstage sur
lesquels on affiche les crédits

puis on *cut* au noir à la 31^e seconde pour
venir mettre notre couche de glaçage
finale...

big reveal



réf 27:48 > 28:01 -ep4

crédits



réf 3:41 > 4:57

OUTRO

durée 1 minute

scène bonus



réf 0:08 > 0:16

textes de fin



réf 2:57 > 3:01

...on introduit la scène bonus de Marion Séclin via un fondu enchaîné des musiques pendant 8 secondes puis on *cut* au blanc, et on termine avec un fondu sortant sur la dernière musique jusqu'à la 15^e seconde avec les textes "to be continued/coming next", "don't miss", "subscribe" puis le titre "©MADAFKAY STUDIOS " vient clôturer.

musique

moonlight scorio - mental health



réf 0:00 > 0:15

COLORIMÉTRIE

une ambiance lumineuse



réf vidéo complète

un ton clair



réf vidéo complète

des images des loges jusqu'à celles du tunnel, on est dans la splendeur donc on pigmente avec des nuances chaudes et claires pour créer une atmosphère lumineuse et pétillante

et on adopte un effet obscur, feutré pour les images intimistes du vitamin bar car on est plus dans le deep à ce moment-là

une ambiance intimiste



réf vidéo complète

un ton feutré



réf vidéo complète

AUDIO

un son spatial



réf vidéo complète

un mixage immersif



réf vidéo complète

une vibration sucrée



réf vidéo complète

des ondes expérimentales



réf vidéo complète

le mixage des dialogues,
bruitages, effets, ambiances et
de la musique doit résulter en
un audio final immersif de
très haute définition avec
une acoustique aussi

expérimentale qu'empirique
pour atteindre un niveau
premium de sérénité et de
réconfort à l'écoute, comme la
voix de Janelle Monáe,
du miel pour les oreilles

COVER

un héritage culturel



un titre évocateur



un artwork royal et efficace,
étudié comme un poster de film
qui raconte une histoire
légendaire et comme un design
iconique qui marque les esprits
et laisse un héritage culturel

on brise les codes YouTube et
on les respecte dans le même
temps avec les portraits expressifs
d'Emma et Amad en relief,
le gros titre évocateur,
le nom de l'invité et
le logo LMKY

une histoire légendaire



des portraits expressifs



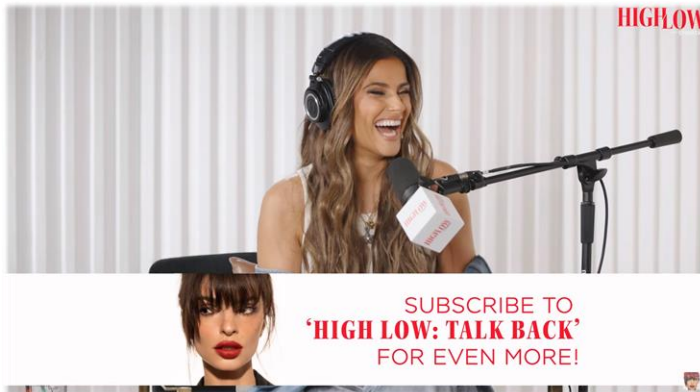
RÉGLAGES

affichage, définition, sous-titres



réf vidéo complète

suggestion d'abonnement



réf 1:29 > 1:34

tout au long de la vidéo, on retrouve un mode d'affichage d'écran *letterbox* au ratio 16/9^e et une définition 4k uhd minimum, les options de sous-titres anglais et français, le logo LMKY qui s'anime toutes les 9 minutes

puis à certains moments de la vidéo, on affiche une suggestion d'abonnement aux minutes 3, 18 et 54

aussi le début de la vidéo révèle un avertissement sur la photosensibilité et la sensibilité du spectateur face au contenu, en français et anglais

animation du logo



réf 0:34 > 0:39

avertissement



réf 0:00 > 0:07

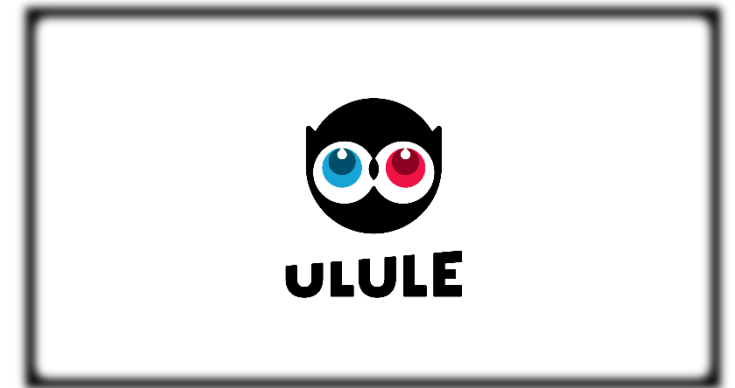
MERCI

sponsors (non-exhaustifs)



dans les crédits de cet épisode
pilote on pense bien évidemment
à remercier les sponsors et surtout
les contributeurs ulule qui ont plus
qu'aidé à la concrétisation de
cette grande vision

contributeurs





BE DIFFERENT.

LIVE

vidéo live réseaux sociaux

9 / 1 6 ^e (verticale)

la partie *live* assurée par le studio Narrative vient renforcer l'authenticité du show, elle est filmée pour instagram & tiktok au minimum et a une double fonction

LE JOUR DU TOURNAGE

grâce aux caméras des smartphones on diffuse et enregistre simultanément depuis les 3 comptes (LMKY, Emma et Amad) les interactions du plateau, de l'installation à la désinstallation

APRÈS LE TOURNAGE

tous ces extraits vidéo bruts ou edités, en plus des photos du mini-shooting mode et des images des backstage, prennent également part au storytelling du show

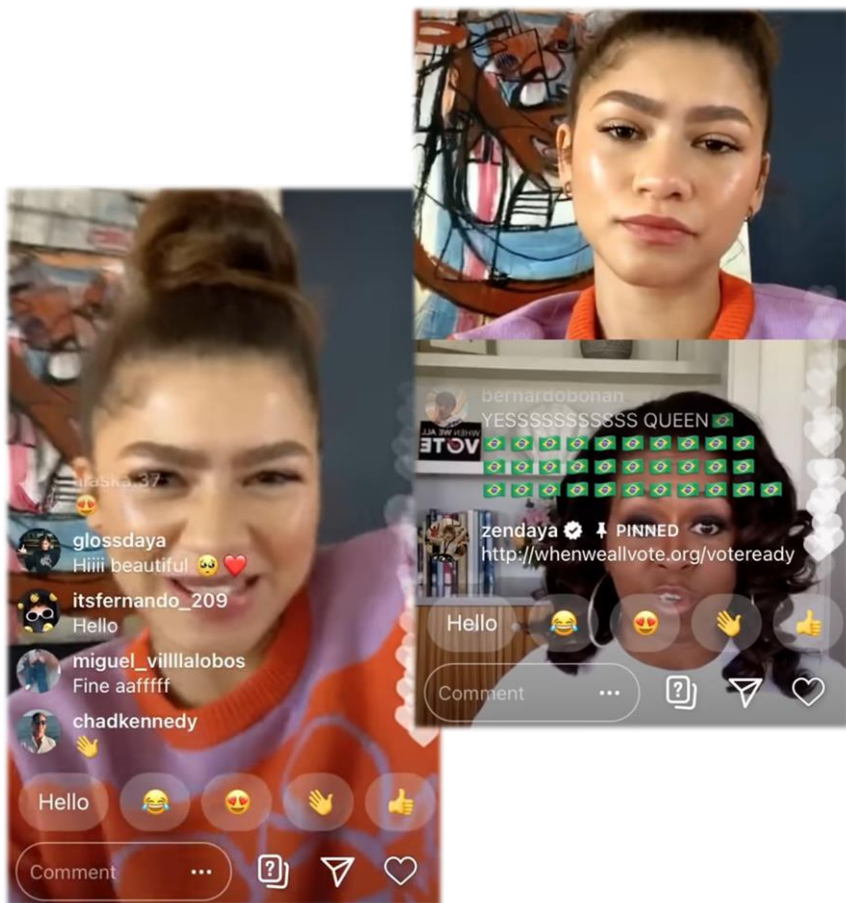
VINTAGE

avec les images du *live* on cherche à traduire un côté **archive** donc pour le traitement final on applique un ton sépia et du grain pour créer cet effet passé/délavé similaire aux images provenant des caméscopes 8mm analogiques des 80s

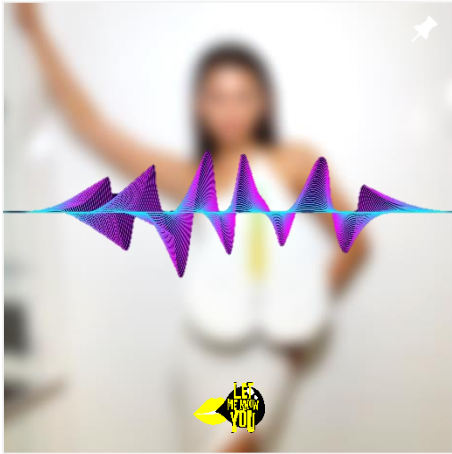
réf photos et vidéos complètes

STORIES

on saisit les interactions plateau via les 3 comptes où par exemple, Emma interagit avec Amad pour ses *followers* pendant qu'elle se prépare ou une personne du *krew* LMKY embarque l'audience pour un tour privé de la fondation Cherqui ou bien Amad prend la température en allant poser quelques questions aux différentes équipes LMKY, etc.



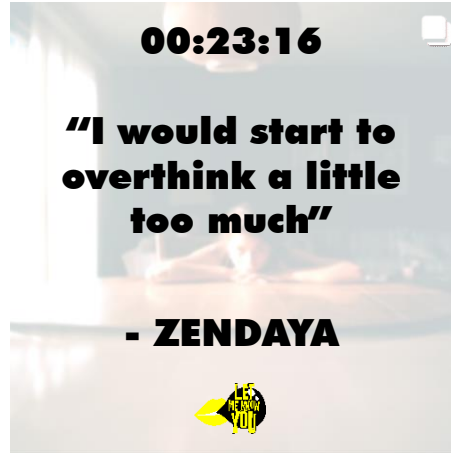
STORYTELLING



extrait audio



carrousel backstage



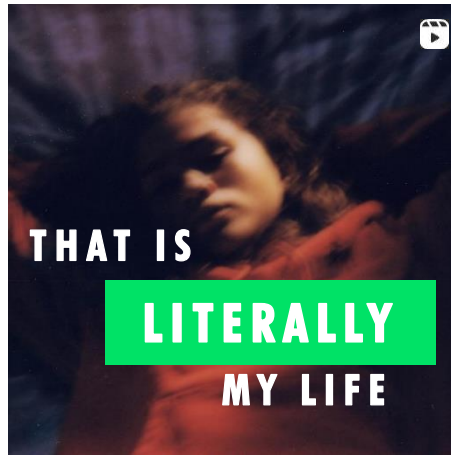
carrousel citations + live



16/9e - extrait vidéo principale



carrousel mode



reel - extrait vidéo principale

pour la composition du *feed* instagram LMKY, on opte pour un affichage sur 6 carrés par invité contenant un reel de l'épisode avec en cover un portrait d'Emma du shooting mode, un carrousel de photos mode Amad x Emma dont la 1^e est une super belle photo d'Emma de plain-pied ou $\frac{3}{4}$ max,

un extrait de l'épisode en 16/9^e,
un carrousel de citations d'Emma extraites de l'interview et des images du live,
un mix photos et vidéo des backstage,
un extrait audio avec une onde sonore animée sur une photo mode

WE ARE THE
DIGITAL
RENAISSANCE



SHOOTING MODE

select your player

à la fin de l'interview, ce mini-shooting mode
d'une heure déterminant dans l'identité visuelle LMKY,
vient accompagné le style cinématographique des vidéos

L'APPROCHE VISUELLE EN COULEUR

Emma et Amad sont photographiés en solo et en duo dans
différents décors de la fondation Cherqui, avec leurs tenues
principales et 2 autres tenues créées pour l'occasion

ALLURE

une belle apparence en
clash avec une attitude
insouciante



clique sur les images pour voir les références

F*** YOU

on est désinvoltes, classe, insolents,
provocateurs, fous,
ridicules



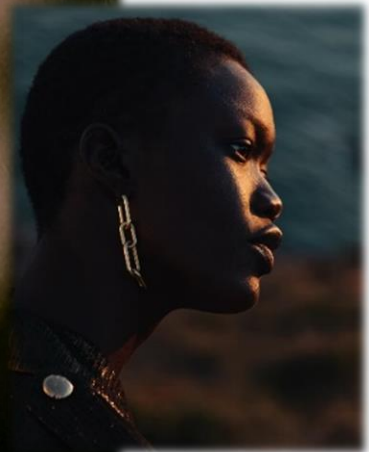
PERSPECTIVE

d'un ensemble architectural
à un point de vue détaillé,
on trace une histoire



CHIAROSCURO

on explore une substance en clair-obscur
pour donner du caractère à une vision
mystérieuse et contrastée



CHIMIE

un peu de trouble, un peu de flou, un peu de grain,
on offre ce traitement atomique
à certaines photos





Create yourself
from the unknown

LOOKS

l e g l o w

au total 6 looks sous le signe de l'audace
sont imaginés pour Emma et Amad, 1 look majeur pour
l'interview et 2 looks annexes pour le shooting mode chacun

LIEN ENTRE LA TEAM STYLISME & LA TEAM DÉCO

dans le grand hall de la fondation Cherqui,
5 vêtements d'un jeune créateur se retrouvent sur le portant
et 3 sacs posés sur la table, 3 autres sacs figurent également
dans le vitamin bar

EXTRAVAGANZA

La signature artistique d'Emma se caractérise par son mood **excentrique**, sa *vibe 90s* et son intelligente palette vintage-luxe multicolore

une composition frénétique aux mille motifs que l'on retrouve tant dans sa musique house-techno que dans ses looks *pop & wild*

ses *must*-matières sont le denim, le cuir, le vinyle, le *knit*, qui associés à la transparence ou des découpes ajourées viennent réveiller ses multiples facettes et sa sensualité...



EXTRAVAGANZA

...le bleu+ + , le rose, le violet sont ses couleurs préférées et parmi ses marques de prédilection figurent Rabanne pour ses pièces métalliques, les imprimés sauvages de Roberto Cavalli, Pucci et son kaléidoscope de couleurs,

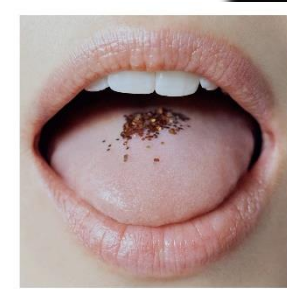
Area pour ses volumes ou encore les créations expérimentales de Germanier, Chet Lo, Mugler, Dion Lee, Acne Studios, Diesel, etc.

on pimente son *fashion style* avec des accessoires inconventionnels, un collier *chunky*, deux trois maxi-bagues, des shoes avec une pointe d'originalité...



HARMONY

...quelques pixels de couleur et une
délicate matière, juste ce qu'il faut pour
créer une belle **alliance** avec le stylisme
ses sourcils sont un atout...



DELIRIUM

...on vient souligner la notion
d'exagération avec un *hairstyle* divergent
et/ou l'utilisation d'accessoires cheveux
inhabituels.



CHARISMA

LOEWE

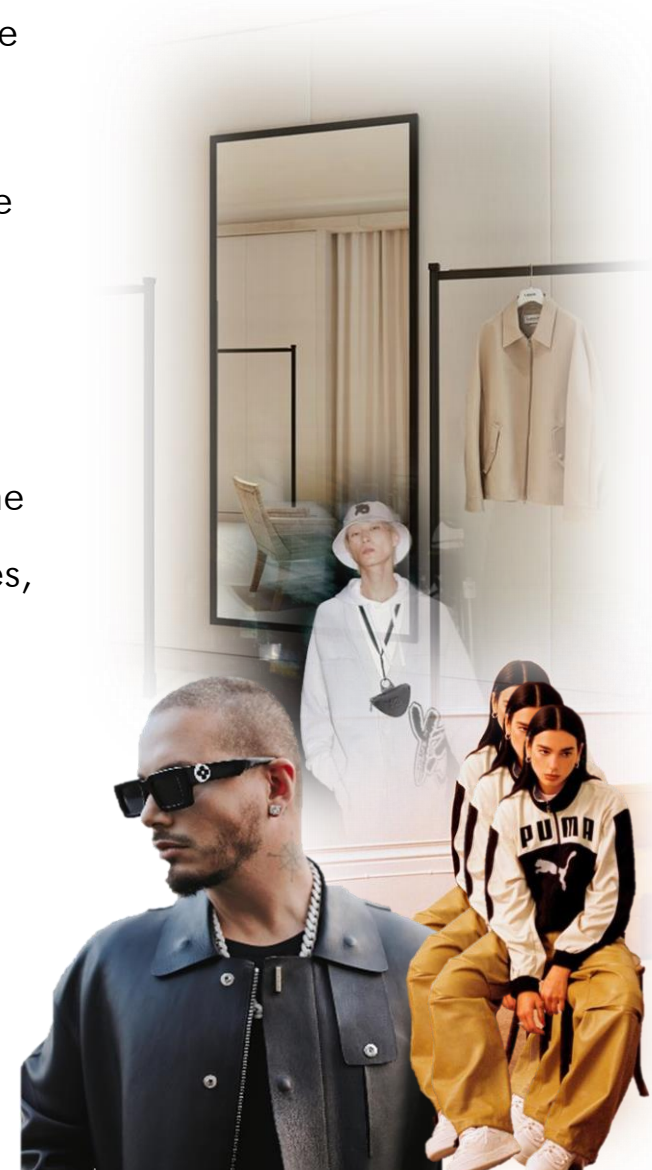
Winter 2023
photographed by David Sims

Une attitude discrète à l'esthétique singulière combinée à une allure confiante et magnétique qualifient de manière précise l'aura artistique d'Amad

entre art et culture, il embrasse les marques qui possèdent cette essence comme Louis Vuitton et ses designs espiègles & racés, les silhouettes avant-gardistes de Sacai, Ambush, Yohji Yamamoto,

le vestiaire sophistiqué de Loewe, les collections hardies de Y/Project, Koché, Egonlab, Casablanca, 3.Paradis...

clique sur les images pour voir les références



CHARISMA

...on travaille son dressing *streetlux* en mixant
des pièces contemporaines cérébrales et
des créations *street* électrisantes

on sublime ce labyrinthe créatif avec ces petits détails qui font la différence, l'effet zigzag d'un ourlet de veste, une montre sculpturale, une broche ludique, des *sneakers* aux couleurs hasardeuses, une superposition de chaînes tranchant un look ample aux finitions nettes

ses *must*-matières sont le coton, la soie,
la viscose et ses couleurs préférées, le noir+ + ,
le violet et la *golden hour*...



FINESSE

...à l'aide de paillettes, on fait
paraître les lettres L M K Y sur
le côté gauche du crâne.



A digital painting of three women sitting on a dark, ornate bench. The woman on the left wears a bright red jacket with intricate patterns and a black skirt, holding a black bag. The woman in the middle wears a yellow and orange patterned top and a long, multi-colored striped skirt, holding a large, textured, light-brown rectangular object. The woman on the right wears a purple and blue patterned top, light blue pants, and yellow boots, wearing sunglasses and multiple necklaces. The background is dark and moody, with a bright lightning bolt on the left and a golden light source on the right. The text 'Deviant Art' is written in white, stylized font across the lower left.

Deviant Art

DECOR

l e s p o t

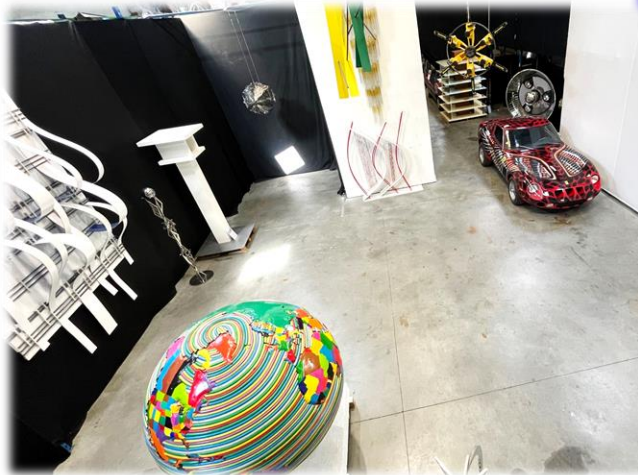
notre terrain de jeu, ce lieu magique
qui regroupe l'une des plus importantes
collections d'art optique et cinétique au monde

LA FONDATION CHERQUI

3 grands espaces permettent d'exprimer nos arts,
le grand hall qui accueille notre scénographie principale,
le vitamin bar qui est le joyau de ce haut lieu
et le tunnel qui crée le pont entre ces 2 scènes



61 Rue Lécuyer
93300 Aubervilliers
FRANCE



UN PLAYGROUND

MERVEILLEUX



LE GRAND HALL



c'est ici au milieu des autres œuvres déjà présentes qu'on installe l'univers d'Emma, notre scénographie principale

on y tourne une partie de la séquence 2 et la séquence 3, on se sert de la lumière naturelle de la salle et on y ajoute quelques lumières pour accentuer l'éclat vivide

4 caméras sont présentes, la grue, le steadicam et les 2 caméras sur pied/portées

LE TUNNEL



aucune déco personnelle

Emma et Amad prennent leurs mugs
et l'iPad

on tourne la séquence 4 avec
l'éclairage naturel

la grue reste dans le grand hall,
le steadicam et les 2 autres caméras
suivent Emma et Amad

LE VITAMIN BAR



en déco personnelle les boissons, le *private stylebook* + stylo et les 3 sacs contenant les iPhones pour le jeu *Klap4You* sont posés sur la table

on tourne la séquence 5 et la séquence finale avec un éclairage *feutré* pour intensifier la discrétion de la pièce

le chariot est déjà en place avant l'arrivée du steadicam et des 2 autres caméras provenant du grand hall

L'UNIVERS

D'EMMA B





A magical scene featuring several butterflies. In the center, a large butterfly with iridescent blue and green wings and dark brown borders is shown. To its left, several bright orange butterflies are visible, though they are out of focus. The background is a dark, deep blue, and the air is filled with numerous small, glowing orange and yellow particles that appear to be falling petals or dust, creating a dreamlike atmosphere. The text "The most MAGICAL place in the universe" is centered in the image in a white, monospaced font.

The most MAGICAL place in the universe

DECO

l e s e t

chaque détail de la scénographie compte,
à l'écran comme en photo, ce sont tous ces *items* qui
jouent un rôle primordial dans la sphère graphique du concept

LIEN ENTRE LA TEAM STYLISME & LA TEAM DÉCO

dans le grand hall de la fondation Cherqui,
5 vêtements d'un jeune créateur se retrouvent sur le portant et
3 sacs posés sur la table, 3 autres sacs figurent également
dans le vitamin bar



ROCHE BOBOIS

2 fauteuils
1 pouf
1 table basse
1 tapis
1 paravent



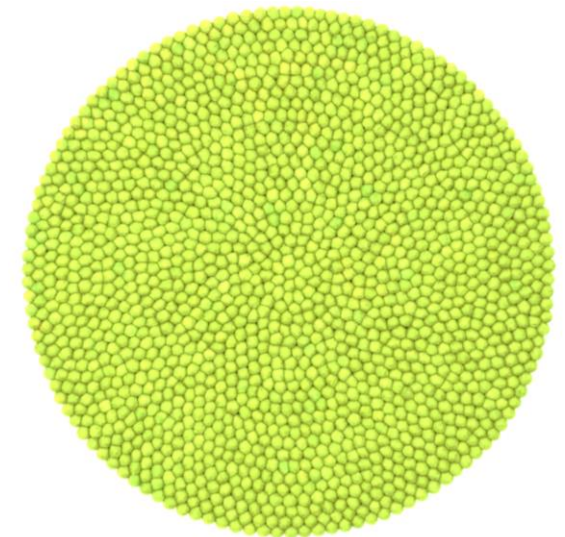
MOUSTACHE

1 table basse



CUSTOM

1 tapis





CASA

- 2 cactus artificiels
- 2 grandes plantes artificielles
- 1 plante moyenne artificielle
- 1 petite plante artificielle
- 5 cintres



LA REDOUTE

- 1 portant
- 4 cache-pots





CERVUS

2 micros de table vintage décoratifs



RØDE

2 micros lavalier blancs fonctionnels

APPLE

1 airpods max décoratif
3 iphone pour le jeu Klap4You
1 ipad pour le mémo des questions +
décryptage photo de l'invité

TRANSPARENT
CHEZ RETROFUTUR

1 grande enceinte transparente
1 petite enceinte transparente





LMKY
2 mugs

L'EAU NEUVE

2 boissons



SHE'S CAKE

2 cheesecakes





LMKY

1 stylo

the private stylebook pour un dernier
mot intime de l'invité +
remerciements + photo polaroid



RABANNE

6 sacs

GEORGIE SALAMA

1 veste

2 tops

2 pantalons



It's worth the risk



BACKSTAGE

un K à part

l'ensemble de cette production est couvert
par ce 3^e œil, ce *big brother*, cette petite souris
off camera qui a accès à ce que personne d'autre ne voit

UN ESPRIT DIDACTIQUE ET SAILLANT

on révèle la sensibilité et l'agitation des coulisses et du
plateau grâce à de sublimes photos et séquences vidéo
suggestives en noir & blanc

PHOTOS

on s'inspire d'une précieuse
atmosphère pour figer
ces instants spéciaux
on capture l'émotion



réf photos et vidéos complètes

VIDÉO



on joue avec des composantes
distinctives pour enflammer
la puissance des actions

on capte la passion



[réf vidéos complètes](#)

Go

with

the

FLOW





KREW

l a k r è m e d e l a c r è m e

les visionnaires, les créateurs des créateurs,
les boss, les *goat*, les *winners*, cette *team* spéciale
qui visualise les choses en grand, brille et rassemble

CHACUN EST UN LEADER

Toi, eux, nous, on est tous différents mais on est ensemble
avec le pouvoir de changer la donne afin d'honorer notre
seule mission

remettre l'être humain en phase avec lui-même



AMAD KAY

host

sassy & twisted creative
[@amad.kay](#)
[@lmkyshow](#)

EMMA B

guest

fashion girlboss/DJ
[@emma__b__](#)
[@olde_____](#)

AMAD KAY

producteur
@amad.kay



MARGAUX LOEMBÉ

2^e cerveau Amad
@margouu_



RYTCHINA KROAH

coordinatrice de production
@rytchina



VIRGINIA MAGUET

coordinatrice de production
@mamami.nia



KHAIRA RAMPAL

réalisatrice générale



NOAL AHOOMEY

directeur de la photographie

@nonovibe



GAUTIER BOURGES

opérateur steadicam

@gautier.brgs

CAMILLE ESTIVAL

cadreur

@camestival



NOUR LUCAS

cheffe décoratrice

@nour_lucas



SOLVEIG BURKHARD

décoratrice

@narcissolveig



LOLA CISOWSKI

cheffe costumière

@lolazzurra



PATRICIA BULIGA

costumière

@ptrc.bu



LAURA COLAS

chefe maquilleuse

@igclaura



ANDREIA CARVALHO

chefe coiffeuse

@andreia_hmua



LENA STEINMETZ

maquilleuse

@lensteinmakeup



EMMANUELLE QUENIN

réalisatrice smartphone

@emmanuellequenin



AUORE GRISON

social media manager

@dawn_andco



LUCIE SASSIAT

photographe de mode
@luciesassiat



TIMOTÉ MÉVELLEC

assistant photographe de mode
@timote_mev



EDDY MOÏSE

vidéaste making of
@westindians_lab



MAHI OINDJI

photographe de plateau
@mahiphotography



LUDIVINE PRAS

maître reiki

@divineiki.reikihealing



MUSTAPHA KAMAGATE

chef cuisinier



A large, soft-focus portrait of Marion Séclin, a woman with short brown hair and green eyes, looking slightly to the side. She has floral tattoos on her shoulders and is wearing large, dark, teardrop-shaped earrings.

MARION SÉCLIN

guest scène bonus

actrice/scénariste

@marionseclin



CHANEL MENTIE

Assistante Marion Séclin

ADELINE ZILIOX

contributeurice ulule en immersion
[@adeline_ziliox](#)



ANGÉLIQUE HOURY

invitée public
[@angeliquehoury](#)



A photograph of Michael Jackson in a military band uniform, standing between two soldiers in similar uniforms. The image has a reddish tint. The text "I AM" is overlaid on the left side of the image.

I AM

BECAUSE WE ARE.

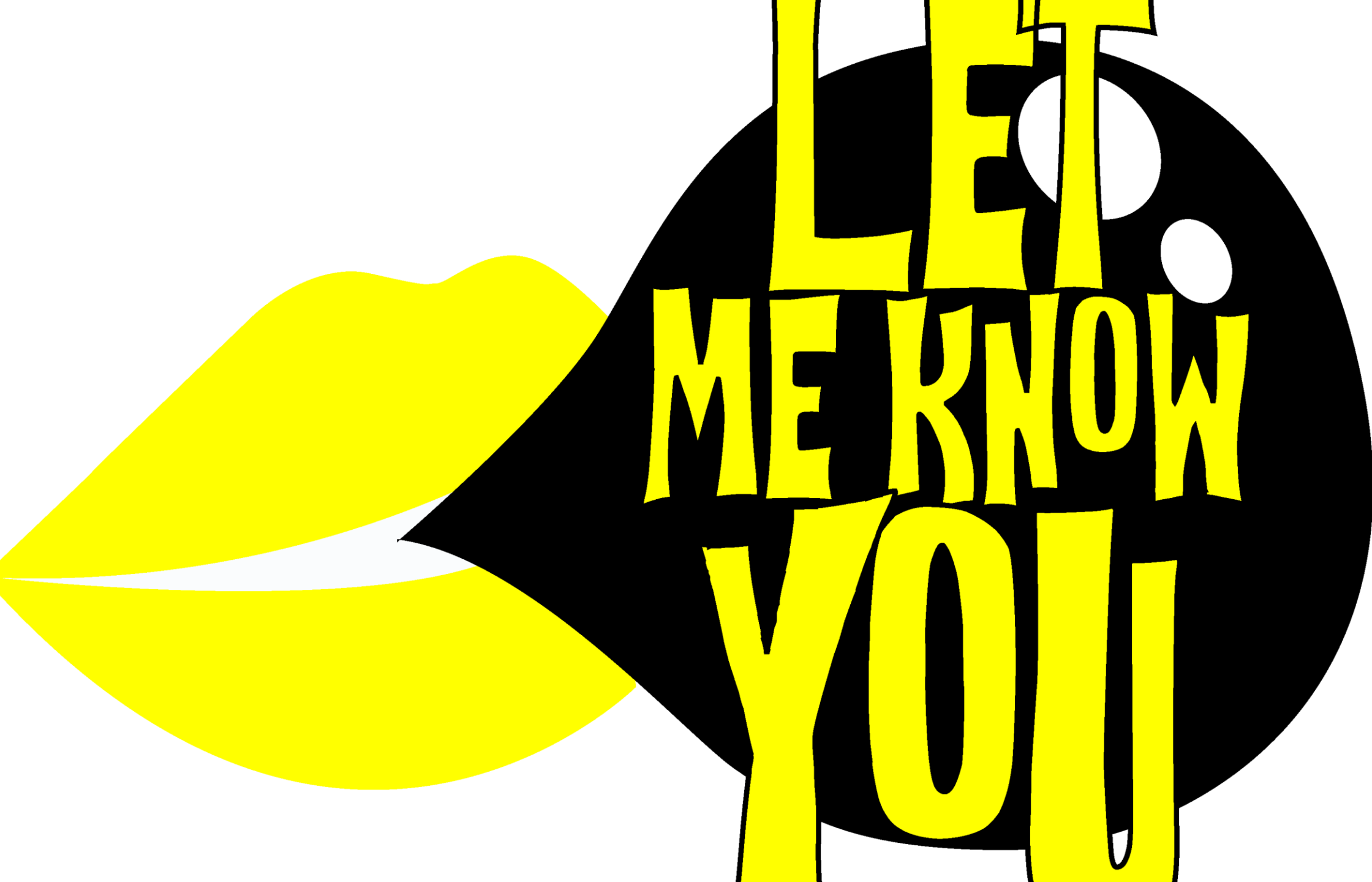
*If you don't know
now you know*

~~the end~~

THE BEGINNING



Believe.



c'est que du love 

 L M K Y

 @ l m k y s h o w

 l m k y . t v



contact@lmky.tv

Certaines images contenues dans ce document ne sont ni la propriété de la société de production MADAFKAY STUDIOS ni de la marque LET ME KNOW YOU.
Elles ne sont utilisées qu'à des fins personnelles artistiques, créatives, illustratives ou décoratives et doivent le rester.

Cependant le travail créatif est protégé et est soumis aux droits d'auteur en France et dans d'autres pays du monde.
Toute reproduction, représentation, distribution, copie intégrale ou partielle à des fins commerciales faite sans le consentement des auteurs ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite.
En cas de non-respect de la loi, l'affaire sera portée devant la juridiction compétente.